

# VISITAMOS LA FERIA PITI UOMO 2016

Generación ( s ) , o la simultaneidad de muchas generaciones y estilos de moda diferentes , un mundo donde la edad es más un estado , es el hilo conductor de la edición número 89 de Pitti Uomo , una anarquía de moda de hombre donde los creadores presentan sus colecciones.

"Las prendas informales están de moda, el estilo 'casual' ha dejado a un lado el espíritu del 'gentleman'", explicó hoy a Efe **Brunello Cucinelli**, quien ha creado un estilismo relajado con una fusión de prendas elegantes y deportivas que abandera el modelo español Andrés Velencoso.

"Es una colección de extremos confeccionada con tejidos suaves, ligeros, livianos y calientes", precisó **Cucinelli**, que presentó un exclusivo "trench" de franela con una membrana interior que lo convierte en impermeable.



Destacamos este diseñador por considerar que ha sabido transformar el estilo "gentlemen" sin olvidar la elegancia.

Por las marcas españolas presentes, hay que constatar la gran importancia del calzado español, de gran prestigio en el mercado internacional y que ha incrementado sus exportaciones en el último año. Junto al calzado, se ha observado en **Pitti Immagine Uomo** la importancia de los complementos para caballeros, desde sombreros (ya lo constatamos en el post del año pasado), pajaritas, corbatas, tirantes, gemelos, cinturones, hasta calcetines.



Más noticias en la más que esperada edición de primavera / verano.